

IRAN EXHIBITION 2024

Transaction

8-10 Jan. 2024 | Tehran
Kanoon Creations Center
& Laleh Hotel

نمایشگاه تراکنش ایران

۱۸-۲۰ دی ماه ۱۴۰۲ | تهران
مرکز آفرینش های کانون و
هتل لاله

www.transaction.events



نهمین رویداد بزرگ
فناوری های مالی ایران
Financial Technologies

نوآوری
تاب آوری

اکوسیستم صنایع مالی، بانکی،
پرداخت و فناوری

نبض کسب و کار در تراکنش می زند





گردهمایی مدیران، متخصصان و نوآوران



شکوه فناوریان در تراکنش ایران



صاحبان محصول، سرویس، سولوشن، نوآوری و سرمایه‌گذاری

در اکوسیستم صنایع مالی،
بانکی، پرداخت و فناوری



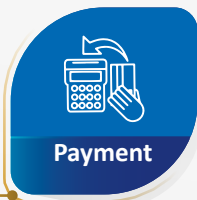
Banking



Fintech



Insurance



Payment



Smart City



NG-MNO



کلیپ آشنایی با
دوره‌های گذشته



کلیپ برنامه‌های
نهمین دوره



چشنواره چهره‌های
ماندگار و مدیران مؤثر



چشنواره انتخاب
محصولات برتر



آشنایی با چشنواره
رساله دکتری سال

ریشه‌ای کهن؛ رویشی نوین



۱۴۰۱

۱۳۹۸

۱۳۹۹

۱۳۹۶

۱۳۹۴

۱۴۰۰

۱۳۹۷

۱۳۹۵

موضوع
محوری
تراکنش
نهم



مکان
مرکز آفرینش‌های کانون
و هتل لاله



زمان
۲۰-۱۸ دی‌ماه ۱۴۰۲



نمایشگاهی
۳۵۰۰ مترمربع



بخش استارت‌آپی
SMEها و فناوری‌های نوآور



نشست‌ها و میزگردها
با سخنرانی ده‌ها نفر از
مدیران و متخصصان



جشنواره
چهره‌های ماندگار و مؤثر
همزمان با مراسم افتتاحیه



گفتگوهای B2B
با حضور مقامات، مدیران
و صاحبان کسب‌وکارها



جشنواره انتخاب
محصولات برتر سال
همزمان با مراسم افتتاحیه



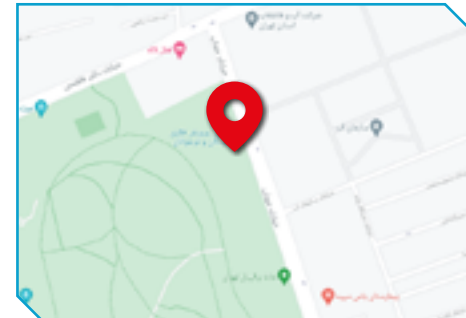
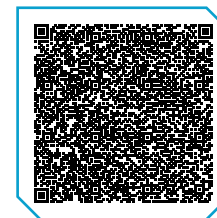
کارگاه‌های معرفی محصول
با معرفی بیش از ۶۰
محصول و خدمات جدید



جشنواره انتخاب
رساله دکتری سال
همزمان با مراسم افتتاحیه

بخش نمایشگاهی

- اخذ غرفه‌ها به همراه پکیجی از خدمات جانبی همراه است.
- انتخاب غرفه براساس ماژول‌های معرفی شده ممکن است.
- قیمت هر ماژول متناسب با مترآژ غرفه و خدمات جانبی تعیین شده است.
- رزرو غرفه صرفاً با عقد قرارداد قطعی و پرداخت وجه مقدور است.
- هزینه غرفه‌سازی برعهده متقاضیان می‌باشد.
- ستاد برگزاری می‌تواند تیم غرفه‌سازی با قیمت مناسب را به متقاضیان پیشنهاد دهد.
- اطلاعات مربوط به هر غرفه را از سایت www.transaction.events دریافت کنید.



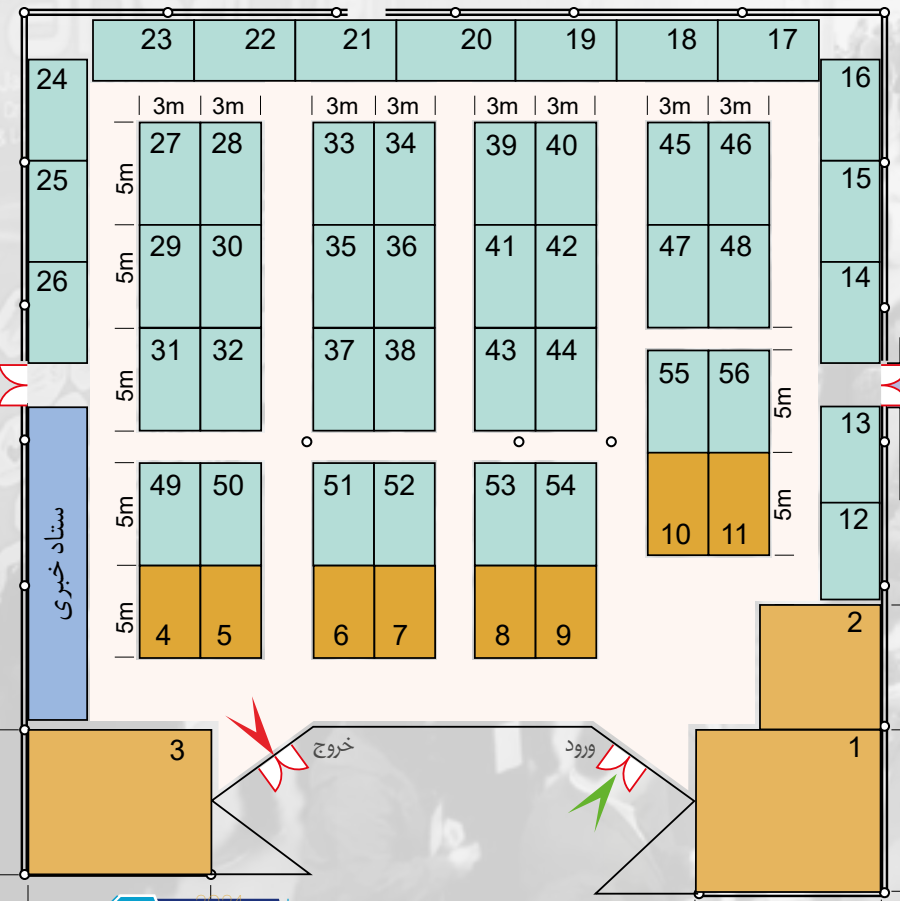
نقشه نمایشگاه

سالن گلستان (اصلی)

طبقه اول

ستاد اجرایی

- بخش نمایشگاهی تراکنش نهم در ۲ سالن و به مترآژ ۳۵۰۰ متر مربع برگزار می‌شود، در حال حاضر صرفاً اطلاعات مربوط به سالن گلستان (سالن اصلی) ارائه می‌شود، متعاقباً و پس از تکمیل، درباره سالن بعدی اطلاع‌رسانی خواهد شد.

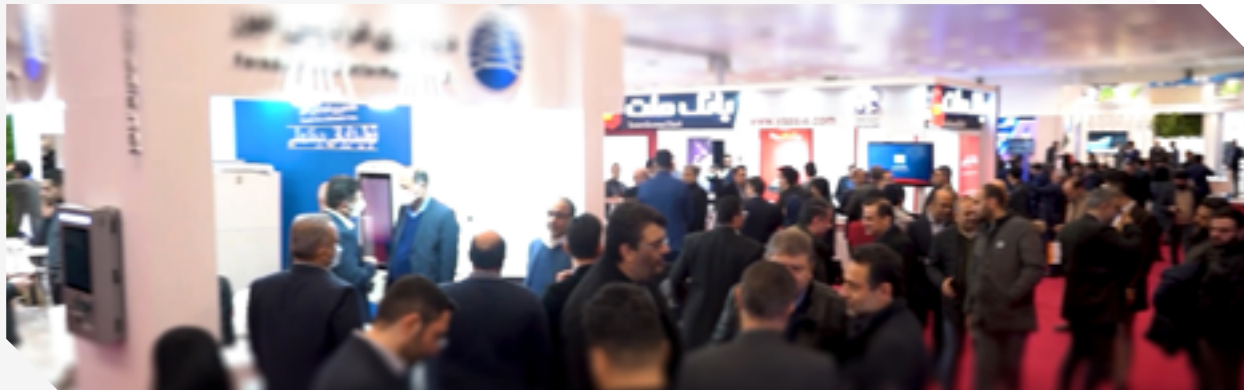


شرح خدمات غرفه داران

گرفه داران	شرح خدمات اصلی	
۱ ماژول	تخصیص غرفه	امکانات نمایشگاهی
۱۵ دقیقه	کارگاه معرفی محصولات	
✓	حضور مدیر عامل یا نماینده شرکت به عنوان عضو کمیته علمی	
✓	اختصاص مکان تبلیغات محیطی	
✓	اهداء مدال نمایشگاه	
۴۰ نفر	تعداد مدعوین جهت بازدید از نمایشگاه و استفاده از برنامه های مختلف به صورت حضوری	خدمات رسانه‌ای
۳۰ دقیقه	امکان گفتگو و نشست خبری در قبل و حین نمایشگاه	
✓	ضبط کامل کارگاه معرفی محصول و پخش مجدد آن از سایت خبری و تلویزیون اینترنتی	
✓	پیاده‌سازی کارگاه معرفی محصول در کتاب «محصولات فناورانه»	
✓	درج لوگو در سایت نمایشگاه تراکنش ایران (www.transaction.events)	
✓	انتشار اخبار مشارکت و همچنین محصولات در سایت فابانیوز (www.fabanews.com)	
✓	انتشار اخبار حضور در نمایشگاه و معرفی محصولات و خدمات در شبکه های اجتماعی	
در طول ۳ ماه	درج بنر آگهی در سایت خبری فابانیوز	

گرفه داران	شرح خدمات اصلی	
در طول ۶ ماه	تخفیف دوره های آموزشی مرکز فابا	خدمات جانبی
در طول ۶ ماه	تخفیف ضبط برنامه ها در استودیو فابا	
✓	تخفیف در دهمین دوره نمایشگاه تراکنش ایران	
در طول ۶ ماه	تخفیف در خدمات رسانه ای مرکز فابا	

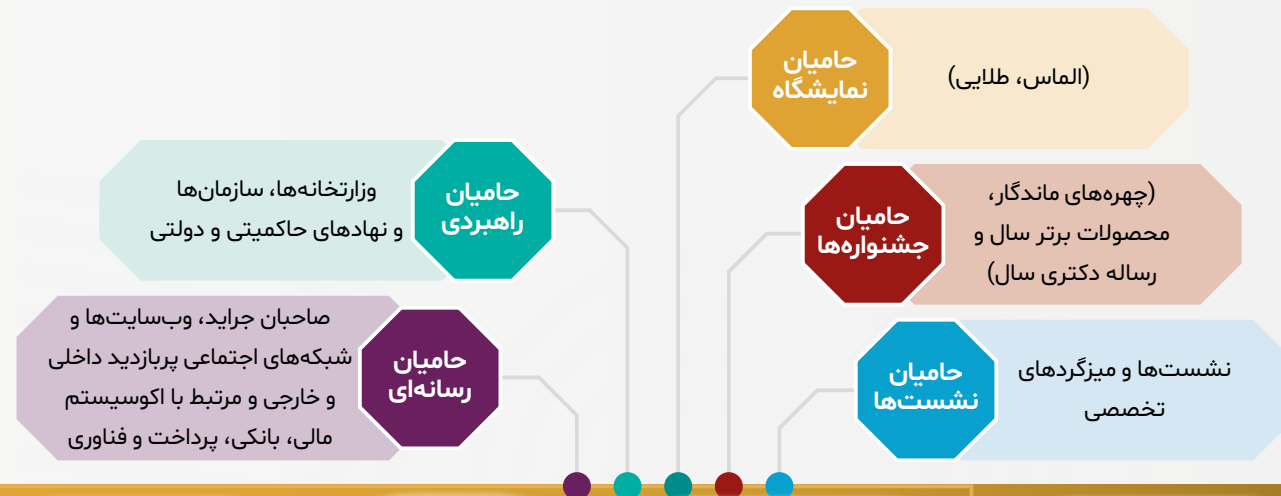
- ستاد اجرایی نمایشگاه، رستوران هتل لاله را برای پذیرایی علاقه مندان فراهم کرده است .
- غرفه داران و یا مهمانان آنان می‌توانند نسبت به تعداد نهار و پذیرایی مطابق با سلیقه و تعداد مهمانان خود اقدام کنند.





انواع اسپانسرها

به منظور تعامل اعضای اکو سیستم مالی، بانکی، پرداخت و فناوری تدابیری اندیشیده شده است تا وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و نهادهای حاکمیتی و دولتی و همچنین اصحاب رسانه به همراه بانک‌ها، شرکت‌ها و صاحبان کسب‌وکار بتوانند با عنوان حامیان راهبردی، رسانه‌ای و مالی حضوری پررنگ داشته باشند و خدمات ارزنده‌ای را در این رویداد دریافت کنند و از این رهگذر به توسعه بازار، بیان دیدگاه‌ها و دغدغه‌ها و ارتقاء برند خود اقدام کنند.



SPONSORS

اسپانسر نمایشگاه		شرح خدمات اصلی
نقره	العاس	
✓	✓	تخصیص غرفه
۳۰ دقیقه	۴۵ دقیقه	کارگاه معرفی محصول
✓	✓	حضور مدیر عامل یا نماینده شرکت به عنوان عضو کمیته علمی
۱ تابلو	۲ تابلو	اختصاص تابلوی تبلیغات محیطی
✓	✓	اهداء تندیس با درج سطح حمایت یا مشارکت
۶۰ نفر	۱۰۰ نفر	تعداد مدعوین جهت بازدید از نمایشگاه و استفاده از برنامه های مختلف به صورت حضوری
۴۵ دقیقه	۶۰ دقیقه	امکان گفتگو و نشست خبری در قبل و حین نمایشگاه
۳۰ دقیقه	۶۰ دقیقه	برگزاری کارگاه آموزشی یا کسب و کاری در حین نمایشگاه

اسپانسر نمایشگاه		شرح خدمات اصلی
نقره	العاس	
✓	✓	ضبط کامل کارگاه معرفی محصول و پخش مجدد آن از سایت خبری و تلویزیون اینترنتی
✓	✓	پیاده سازی کارگاه معرفی محصول در کتاب «محصولات فناورانه»
✓	✓	درج لوگو در سایت نمایشگاه تراکنش ایران (transaction.events)
✓	✓	انتشار اخبار حضور در نمایشگاه و معرفی محصولات و خدمات در سایت فابانیوز
✓	✓	انتشار اخبار حضور در نمایشگاه و معرفی محصولات و خدمات در شبکه های اجتماعی
در طول ۶ ماه	در طول ۹ ماه	درج بنر آگهی در سایت خبری فابانیوز
در طول ۹ ماه	در طول ۱۲ ماه	تخفیف دوره های آموزشی مرکز فابا
در طول ۹ ماه	در طول ۱۲ ماه	تخفیف ضبط برنامه ها در استودیو فابا
✓	✓	تخفیف در دهمین دوره نمایشگاه تراکنش ایران
در طول ۹ ماه	در طول ۱۲ ماه	تخفیف در خدمات رسانه ای مرکز فابا

- ستاد اجرایی نمایشگاه، رستوران هتل لاله را برای پذیرایی علاقه مندان فراهم کرده است.
- اسپانسرها و یا مهمانان آنان می توانند نسبت به تعداد ناهار و پذیرایی مطابق با سلیقه و تعداد مهمانان خود اقدام کنند.

کارگاه‌های معرفی محصول

- کارگاه‌های معرفی محصول مطابق جدول زمانی زیر در روزهای ۱۹ و ۲۰ دی ماه در سالن غدیر برگزار می‌شود.
- مدت زمان هر کارگاه ۱۵ دقیقه می‌باشد.
- کلیه کارگاه‌ها ضبط و مجدداً از سایت‌های خبری و تلویزیون‌های اینترنتی پخش می‌شود.
- محتوای کارگاه‌ها توسط خبرنگاران در رسانه‌ها منتشر می‌شود.



- محتوای کلیه کارگاه‌ها در کتابی تحت عنوان «محصولات فناورانه» تدوین و منتشر می‌شود.
- بانک‌ها و شرکت‌هایی امکان رزرو کارگاه دارند که پیش از آن غرفه خود را انتخاب کرده باشند.
- متقاضیان می‌بایستی حداکثر تا نیمه آذرماه، نام کارگاه و سخنران خود را برای درج در برنامه‌های تراکنش نهم و همچنین رسانه‌ای کردن آن به ستاد برگزاری ارائه کنند.
- برای هماهنگی و رزرو کارگاه محصول خود با شماره تلفن ۴۳۳۴۷ داخلی ۳۰۵ یا شماره همراه ۰۹۲۰۹۵۰۱۹۲۹ تماس بگیرید.

جدول زمانبندی ۶۰ کارگاه معرفی محصول (روز دوم)

تاریخ	شرح	ساعت	شرح	ساعت	شرح	ساعت	شرح	ساعت	شرح	ساعت
سه‌شنبه ۱۹ دی	محصول ۱	۰۹:۰۰ - ۰۹:۱۵	محصول ۲	۰۹:۲۰ - ۰۹:۳۵	محصول ۳	۰۹:۴۰ - ۰۹:۵۵	محصول ۴	۱۰:۰۰ - ۱۰:۱۵	محصول ۵	۱۰:۲۰ - ۱۰:۳۵
	محصول ۶	۱۰:۴۰ - ۱۰:۵۵	محصول ۷	۱۱:۰۰ - ۱۱:۱۵	محصول ۸	۱۱:۲۰ - ۱۱:۳۵	محصول ۹	۱۱:۴۰ - ۱۱:۵۵	محصول ۱۰	۱۲:۰۰ - ۱۲:۱۵
	محصول ۱۱	۱۲:۲۰ - ۱۲:۳۵	محصول ۱۲	۱۲:۴۰ - ۱۲:۵۵	محصول ۱۳	۱۳:۰۰ - ۱۳:۱۵	محصول ۱۴	۱۳:۲۰ - ۱۳:۳۵	محصول ۱۵	۱۳:۴۰ - ۱۳:۵۵
	محصول ۱۶	۱۴:۰۰ - ۱۴:۱۵	محصول ۱۷	۱۴:۲۰ - ۱۴:۳۵	محصول ۱۸	۱۴:۴۰ - ۱۴:۵۵	محصول ۱۹	۱۵:۰۰ - ۱۵:۱۵	محصول ۲۰	۱۵:۲۰ - ۱۵:۳۵
	محصول ۲۱	۱۵:۴۰ - ۱۵:۵۵	محصول ۲۲	۱۶:۰۰ - ۱۶:۱۵	محصول ۲۳	۱۶:۲۰ - ۱۶:۳۵	محصول ۲۴	۱۶:۴۰ - ۱۶:۵۵	محصول ۲۵	۱۷:۰۰ - ۱۷:۱۵
	محصول ۲۶	۱۷:۲۰ - ۱۷:۳۵	محصول ۲۷	۱۷:۴۰ - ۱۷:۵۵	محصول ۲۸	۱۸:۰۰ - ۱۸:۱۵	محصول ۲۹	۱۸:۲۰ - ۱۸:۳۵	محصول ۳۰	۱۸:۴۰ - ۱۸:۵۵

جدول زمانبندی ۶۰ کارگاه معرفی محصول (روز سوم)

تاریخ	شرح	ساعت	شرح	ساعت	شرح	ساعت	شرح	ساعت	شرح	ساعت
چهارشنبه ۲۰ دی	محصول ۱	۰۹:۰۰ - ۰۹:۱۵	محصول ۲	۰۹:۲۰ - ۰۹:۳۵	محصول ۳	۰۹:۴۰ - ۰۹:۵۵	محصول ۴	۱۰:۰۰ - ۱۰:۱۵	محصول ۵	۱۰:۲۰ - ۱۰:۳۵
	محصول ۶	۱۰:۴۰ - ۱۰:۵۵	محصول ۷	۱۱:۰۰ - ۱۱:۱۵	محصول ۸	۱۱:۲۰ - ۱۱:۳۵	محصول ۹	۱۱:۴۰ - ۱۱:۵۵	محصول ۱۰	۱۲:۰۰ - ۱۲:۱۵
	محصول ۱۱	۱۲:۲۰ - ۱۲:۳۵	محصول ۱۲	۱۲:۴۰ - ۱۲:۵۵	محصول ۱۳	۱۳:۰۰ - ۱۳:۱۵	محصول ۱۴	۱۳:۲۰ - ۱۳:۳۵	محصول ۱۵	۱۳:۴۰ - ۱۳:۵۵
	محصول ۱۶	۱۴:۰۰ - ۱۴:۱۵	محصول ۱۷	۱۴:۲۰ - ۱۴:۳۵	محصول ۱۸	۱۴:۴۰ - ۱۴:۵۵	محصول ۱۹	۱۵:۰۰ - ۱۵:۱۵	محصول ۲۰	۱۵:۲۰ - ۱۵:۳۵
	محصول ۲۱	۱۵:۴۰ - ۱۵:۵۵	محصول ۲۲	۱۶:۰۰ - ۱۶:۱۵	محصول ۲۳	۱۶:۲۰ - ۱۶:۳۵	محصول ۲۴	۱۶:۴۰ - ۱۶:۵۵	محصول ۲۵	۱۷:۰۰ - ۱۷:۱۵
	محصول ۲۶	۱۷:۲۰ - ۱۷:۳۵	محصول ۲۷	۱۷:۴۰ - ۱۷:۵۵	محصول ۲۸	۱۸:۰۰ - ۱۸:۱۵	محصول ۲۹	۱۸:۲۰ - ۱۸:۳۵	محصول ۳۰	۱۸:۴۰ - ۱۸:۵۵

خلق فرصت
همکاری و
همفکری

Creating
Opportunities
for Cooperation
and Sharing
Knowledge

نمایشگاه تراکنش ایران فرصتی را فراهم کرده است که مشارکت‌کنندگان این رویداد بتوانند با مقامات و مدیران حاضر در نمایشگاه و در یک مکان مناسب، مذاکرات کسب‌وکاری خود را داشته باشند و در عین حال به ارتقاء شبکه ارتباطی خود و انتقال مؤثر دیدگاه‌های خویش بپردازند.

جمع‌کنی‌ری از مقامات و مدیران مؤثر، هرساله میهمان ویژه نمایشگاه تراکنش ایران هستند و مشارکت‌کنندگان می‌توانند از این فرصت حداکثر استفاده را بعمل آورند.

این رویداد خالق فرصت همکاری و تجاری برای شماست.



جشنواره سالانه جوایز بانکداری و خدمات مالی
دوازدهمین رویداد بزرگ فناوری‌های مالی ایران
Financial Technologies
رویداد ملی تخصصی

چهره ماندگار



مدیر مؤثر

فناور ممتاز



بانوی برگزیده

نحوه انتخاب

دریافت رزومه و آثار ماندگار
افراد مدنظر از سوی مخاطبین

تشکیل هیئت داوران
از افراد صاحب صلاحیت

انتخاب چهره‌ها و مدیران
بر اساس ۴ شاخص

تحصیلات و سوابق علمی

سوابق مدیریتی و اجرایی

آثار ماندگار و اثرگذار

سلامت حرفه‌ای



دانلود کلیپ جشنواره

جشنواره چهره‌های ماندگار و مدیران مؤثر

- جشنواره نکوداشت پیشکسوتان همزمان با مراسم افتتاحیه تراکنش نهم، روز ۱۸ دی ماه برگزار می‌شود.
- نامزدهای خود را در قالب چهار گروه چهره‌های بانکی، مدیران مؤثر، فناوران ممتاز و بانوان برگزیده حداکثر تا اول مهرماه به دبیرخانه جشنواره معرفی کنید.
- هیئت داوران مرکب از جمعی از چهره‌های خوشنام و شناخته شده، برترین‌ها را بر اساس چهار شاخص سوابق اجرایی و مدیریتی، سوابق علمی و آموزشی، آثار و خدمات اثرگذار و سلامت حرفه‌ای برمی‌گزینند.
- بانک‌ها و شرکت‌ها می‌توانند اسپانسر این جشنواره را بر عهده بگیرند. (شرح خدمات اسپانسری را از همکاران ستاد اجرایی اخذ کنید.)



جشنواره انتخاب محصول برتر سال



- جشنواره انتخاب محصولات برتر سال همزمان با مراسم افتتاحیه تراکنش نهم ۱۸ دی ماه برگزار می‌شود و آخرین فرصت برای حضور در این جشنواره ۱۵ آبان ماه می‌باشد.
- صاحبان محصول می‌توانند مطابق فرم‌های درخواستی، محصولات خود را برای حضور در این جشنواره معرفی کنند.
- محصولات معرفی شده ابتدا در کمیته فنی جشنواره بررسی و سپس برای ارزیابی به کمیته داوری ارسال می‌شود تا براساس شاخص‌های علمی و فنی، برترین‌ها انتخاب شوند.
- اعضای هیئت داوران جشنواره متشکل از جمعی از نخبگان و متخصصان متعاقبا معرفی می‌شوند.
- صاحبان هریک از محصولات برتر در روزهای ۱۹ و ۲۰ دی ماه، یک ساعت فرصت دارند در حضور علاقه‌مندان و خبرنگاران به تشریح محصول خود بپردازند.
- برای کسب اطلاعات و هماهنگی QR کد زیر را دانلود و یا با شماره همراه ۰۹۱۲۹۷۲۹۲۵۲ تماس بگیرید.



دانلود بروشور جشنواره



دانلود بروشور جشنواره

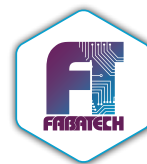
- هدف از این جشنواره شناسایی و تقدیر از تلاش علمی نخبگان و متخصصان ایرانی است که برای اولین بار در رویداد تراکنش ایران برگزار می‌شود.
- کلیه دانش‌آموختگانی که موضوع پایان‌نامه آنان در دوره دکتری علمی

و حرفه‌ای (Ph.D) و دکتری مهارتی و کسب‌وکاری (DBA) مرتبط با مسائل و موضوعات اکوسیستم صنایع مالی، بانکی، پرداخت و فناوری می‌باشد و در سال‌های تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹، ۱۴۰۱-۱۴۰۰ و ۱۴۰۲-۱۴۰۱ دفاع کرده‌اند می‌توانند در این جشنواره ثبت‌نام کنند.

- آخرین فرصت برای حضور در این جشنواره ۱۰ آبان می‌باشد.
- خلاصه پایان‌نامه مشارکت‌کنندگان در کتاب «نخبگان علمی ایران» چاپ و منتشر می‌شود.
- هیئت داوران ۳ نفر اول را انتخاب و معرفی می‌کنند و در مراسم

- افتتاحیه نهمین نمایشگاه تراکنش ایران از آنان تجلیل می‌شود.
- بانک‌ها و شرکت‌ها می‌توانند اسپانسر این جشنواره را برعهده گیرند.
- جزئیات بیشتر و شرح خدمات اسپانسری را از QR کد زیر دانلود کنید.

بخش استارت‌آپی، SMEها و نوآوران



فاباتک به عنوان کانون فین‌تک و حلقه اتصال کسب و کارهای نوپا با مدیران صنعت، هرساله میزبان جمع کثیری از تیم‌های استارت‌آپی است و در نهمین نمایشگاه تراکنش ایران، بخشی ویژه استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های SME تدارک دیده شده است.

مزایای بخش استارت‌آپی و SMEها

- ۱- امکان برخورداری از غرفه‌های کوچکتر و با قیمت مناسب با کسب‌وکارهای نوپا
- ۲- امکان حضور شتاب‌دهنده‌ها و سرمایه‌گذاران در بخش ویژه نوآوران

استارت‌آپ‌ها

SMEها

VCها

شتاب‌دهنده‌ها

مراکز نوآوری

پارک‌های علمی و فناوری

فعالان حوزه ره‌راز

نهادهای فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال

محورهای نشست‌های تراکنش نهم

- **مسابقه‌ای بدون خط پایان**
(نقد و ارزیابی بانک‌ها در مسیر تحول دیجیتال)
- **پرداختیم و نپرداختند**
(دغدغه بازیگران زنجیره صنعت پرداخت)
- **طوفان در راه است**
(هوش مصنوعی و مرگ تدریجی مشاغل)
- **باز آفرین به سکه، تنها دو روی دارد**
(مراکز نوآوری؛ خلق ارزش یا مرکز هزینه)
- **پخته مثل سنگ شو، العاس باش**
(تجربه زیسته کسب و کارها در عرصه تاب‌آوری)
- **پستوی ایمن و هجوم اهریمن**
(دردها و درمان‌های امنیت سایبری)
- **دست در دست هم به مهر**
(Open Finance راه حلی برای همگرایی صنایع مالی)
- **قطره دریاست، اگر با دریاست**
(مدل حکمرانی داده و Open Data در جهان امروز)
- **زیر پوست شهر، جهان خاکستری ست**
(DeFi و دنیای پر جاذبه رمزارزها)
- **صدای مشتری از کوجهای دور می‌آید**
(احراز هویت، مرکز ثقل سفر دیجیتالی)
- **سرمایه‌های انسانی در مسیر تندباد**
(دغدغه نگهداشت و بیم از مهاجرت متخصصان)
- **نوبت کهنه‌فروشان درگذشت**
(ارتباطات و بازاریابی در جهان شبکه‌ای)
- **جهان سر به سر از فراز و نشیب**
(اضطراب فین‌تکی‌ها در بازی مار و پله)
- **ما هنوز اندر خم یک کوجه ایم؟**
(راه طولانی اعتبارسنجی تا قله بلوغ)
- **ترس از سفرها که یار تو هستم**
(نقد و ارزیابی سفر دیجیتال در صنعت بیمه)
- **خلق ارزش از زمین بایر**
(تلکوبانک‌ها؛ پیوند دو صنعت برای استخراج منابع مشترک)

نشست‌های تخصصی در ایام برگزاری نمایشگاه

- از مدیران و متخصصان برای عضویت در کمیته‌های علمی شانزده گانه تراکنش نهم دعوت بعمل می‌آید.
- عناوین ۱۶ نشست را در پشت این صفحه ملاحظه کنید، کارگروه مدنظر را انتخاب و رزومه خود را ارسال فرمایید.
- کمیته علمی هر کارگروه، پس از نهایی شدن انتخاب اعضا در شورای سیاستگذاری رویداد، مهرماه تشکیل و سرفصل‌های ضروری برای بحث در نشست را تعیین و همچنین بیانیه کارگروه را حداکثر تا آبان ماه تدوین خواهند کرد.
- نشست‌های تخصصی در روزهای ۱۹ و ۲۰ دی‌ماه در سالن اصلی برگزار می‌شود. (مدت زمان هر نشست حداکثر یک‌ساعت می‌باشد که طبق جدول زیر با مدلی نوآورانه ارائه خواهد شد.)
- اخبار و گزارش مباحث کلیه نشست‌ها به طور وسیعی انتشار و بازتاب رسانه‌ای خواهد یافت، فیلم کامل نشست‌ها ضبط و مجدداً در بهمن ماه در سایت‌های

روز سوم (چهارشنبه ۲۰ دی)		روز دوم (سه‌شنبه ۱۹ دی)	
شرح	تاریخ	شرح	تاریخ
	نشست ۹	۹:۳۰-۱۰:۲۵	نشست ۱
	نشست ۱۰	۱۰:۳۰-۱۱:۲۵	نشست ۲
	نشست ۱۱	۱۱:۳۰-۱۲:۲۵	نشست ۳
	نشست ۱۲	۱۲:۳۰-۱۳:۲۵	نشست ۴
	نشست ۱۳	۱۴-۱۴:۵۵	نشست ۵
	نشست ۱۴	۱۵-۱۵:۵۵	نشست ۶
	نشست ۱۵	۱۶-۱۶:۵۵	نشست ۷
	نشست ۱۶	۱۷-۱۷:۵۵	نشست ۸

- خبری و تلویزیون‌های اینترنتی پخش می‌شود. همچنین محتوای سخنرانی‌ها در قالب کتاب «گفتگوی متخصصان» چاپ و منتشر می‌شود.
- هر بانک یا شرکت می‌تواند اسپانسر نشست مورد علاقه خود شود. (شرح خدمات اسپانسری را از همکاران ستاد برگزاری دریافت کنید.)
- برای مشارکت در این بخش می‌توانید حداکثر تا پایان شهریورماه با شماره همراه ۰۹۱۲۹۷۲۹۲۵۲ (امین بیات) و آدرس ایمیل amin.bayat@transaction.events مکاتبه کنید.



بهدف ترویج
فناوری‌های نوین،
توسعه بازار و ارتقاء
برند کسب‌وکاری

کسب‌وکارها در آینه رسانه‌ها

ستاد خبری تراکنش یکی از فعال‌ترین بخش‌های این رویداد بزرگ فناورانه است که از چند ماه قبل از رویداد تا هفته‌ها پس از آن فعال است. برای بیان دیدگاه‌ها، معرفی محصولات، ارائه ایده‌ها و خدمات نوین خود، می‌توانید از این ظرفیت ویژه برخوردار شوید. شما می‌توانید درخواست‌های خود را ارائه کنید تا متناسب با توافق فیما بین، خدمات رسانه‌ای تراکنش را در قبل، حین و بعد از نمایشگاه دریافت کنید.

عناوین بخشی از خدمات رسانه‌ای:

- خبر، عکس، آگهی در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی
- گفتگو، میزگرد و گزارش‌های مکتوب و تصویری
- کنفرانس خبری و مطبوعاتی
- پخش‌زنده از سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی
- بهره‌مندی از ظرفیت‌های ملی و بین‌المللی تلویزیون تراکنش (Transaction TV)



بخش معرفی

دیدگاه‌ها، محصولات و خدمات در رسانه‌های دیداری، شنیداری و مکتوب

بر خورداری مرکز فابا از رسانه‌های مختلف: فرصتی را برای همراهان نمایشگاه تراکنش ایران فراهم آورده است تا بتوانند از مجموع خدمات رسانه‌ای همزمان با برگزاری این رویداد و یا در طول سال بهره‌مند شوند.



نحوه بازدید از نمایشگاه

عنوان برنامه	ساعت	تاریخ
پذیرش	۱۳-۱۴	دوشنبه ۱۸ دی (روز اول)
مراسم افتتاحیه	۱۴-۱۵	
معرفی برگزارندگان ۳ جشنواره	۱۵-۱۶	
رونمایی از نمایشگاه	۱۶-۱۶:۳۰	
بازدید از نمایشگاه	۱۴-۱۹	سه‌شنبه ۱۹ دی (روز دوم)
بازدید از نمایشگاه	۹-۱۹	
نشست‌های تخصصی	۹:۳۰-۱۸	
کارگاه‌های معرفی محصول	۹-۱۹	
معرفی محصولات برتر سال و نشست‌های B2B	۱۰-۱۷:۳۰	چهارشنبه ۲۰ دی (روز سوم)
بازدید از نمایشگاه	۹-۱۹	
نشست‌های تخصصی	۹:۳۰-۱۸	
کارگاه‌های معرفی محصول	۹-۱۹	
معرفی محصولات برتر سال و نشست‌های B2B	۱۰-۱۷:۳۰	چهارشنبه ۲۰ دی (روز سوم)
ارائه تندیس و مدال مشارکت‌کنندگان	۱۶-۱۷:۳۰	

■ **یادآوری:** برنامه‌های روز دوشنبه از ساعت ۱۴ شروع می‌شود و قبل از آن امکان حضور به‌دلیل آماده‌سازی نمایشگاه برای بازدیدکنندگان مقدور نیست. روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه از ۹ تا ۱۹ امکان بازدید برای علاقه‌مندان فراهم است.

نحوه حضور	شرح	مبلغ
حضور	با ثبت نام قبلی از طریق سایت یا نامه رسمی	ثبت نام بدون ناهار ۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تراکنش ایران همراه همیشگی کسب و کارها



ارتباط با ما

www.transaction.events

info@transaction.events

021-43347

021-89788777

[@fabacenter](https://www.instagram.com/fabacenter)



تهران، بلوار کشاورز، خیابان فلسطین،
خیابان ایتالیا، پلاک ۳۴

www.faba.center



۱۴۱۶۶-۵۳۴۶۱



پختہ مثل سنگ شو، الماس باش



نوآوری
تاب آوری



www.faba.center